

NOS ENGAGEMENTS RSE

APIHA et ses établissements secondaires s'engagent !

Afin d'affirmer notre volonté d'être une entreprise socialement dynamique sur son territoire, nous avons formalisé notre raison d'être à travers plusieurs engagements basés sur trois grands piliers : social, environnemental, et économique.

1

PRIVILÉGIER L'AMÉLIORATION CONTINUE DU BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS AU SEIN DE L'ENTREPRISE



- Continuer à développer l'ergonomie de nos postes de travail que ce soit dans les bureaux ou en production.
- Rechercher et proposer des outils et des pratiques aidant les opérateurs à la manipulation des produits et améliorant les postures à leur poste de travail
- Continuer à développer l'accès à la formation, à la qualification dans de nouveaux domaines
- Démocratiser le réveil musculaire au sein de tous les sites/services
- Mettre à disposition des salariés un ordinateur pour ceux qui n'en ont pas chez eux et ont des besoins informatiques ponctuels ; type « cyber café ».



CONTINUER ET DÉVELOPPER NOTRE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS LOCALES À TRAVERS DES DONNÉES DE PRODUITS ET AUTRES FORMES DE MÉCÉNAT

2

- Continuer à développer nos partenariats avec des associations locales
- Reprendre le partenariat avec Too good to go pour nos marques agroalimentaires
- Participer à des événements solidaires (collectes, courses de teams building au profit d'associations, etc...)

3

CONTINUER À CULTIVER ET DÉVELOPPER L'ÉCOUTE ET LA SATISFACTION CLIENTS, FOURNISSEURS, ET PARTENAIRES



- Mettre en place des enquêtes de satisfaction plus régulièrement auprès des clients et des fournisseurs
- Renforcer et démocratiser nos procédures concernant les réclamations et demandes d'informations et le SAV.



PRÔNER LA TRANSPARENCE ET L'INFORMATION CONCERNANT NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE À TRAVERS NOS COMMUNICATIONS

4

- ☐ Informer les salariés sur l'activité de l'entreprise par le biais de divers outils (journal interne, notes d'informations, etc....)
- ☐ Mettre en place des pages/ publications dédiées à notre RSE sur nos plateformes de communication
- ☐ Être transparent sur nos conditions de production

5

S'ENGAGER POUR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ, L'INCLUSION ET L'APPARTENANCE, AGIR POUR LA PARITÉ, L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES



- ☐ Perenniser notre accord d'entreprise sur l'égalité hommes/femmes au sein de le l'entreprise
- ☐ S'engager pour être dans l'amélioration continue de notre index



MANAGER LES ÉQUIPES AU TRAVERS D'ACTIONS PARTICIPATIVES

6

- ☐ Proposer des activités de Team building et/ou d'excursions d'équipes pour renforcer la cohésion d'équipe, et démontrer notre reconnaissance

7

CONTINUER À CONVERTIR NOS LIEUX DE TRAVAIL EN ESPACES PLUS ÉCO-RESPONSABLES



- ☐ Economiser l'énergie grâce à l'installation de LED et de panneaux solaires dans nos locaux
- ☐ Mettre en place des procédures de bonnes pratiques pour l'économie d'Énergie et sensibiliser les collaborateurs
- ☐ Démocratiser et respecter le tri des déchets au sein des bureaux et en production
- ☐ Chercher un moyen de réduire/recycler encore plus nos déchets industriels
- ☐ Préserver et enrichir la biodiversité sur nos espaces verts



POURUIVRE NOTRE DÉMARCHE DE CONCEPTION DE PRODUITS PLUS DURABLES

8

- ☐ Limiter l'utilisation de certains matériaux pour nos emballages et/ou les remplacer par des matériaux plus écologiques
- ☐ Placer notre priorité de sourcing sur du local et/ou du français, et faire en sorte que nos matières premières respectent également des méthodes de production respectueuses de l'environnement

9 FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



- Réparer nos équipements plutôt que de jeter et racheter du neuf, dans la mesure du possible
- S'intéresser au système de consigne des meubles pour notre marque MSE47



10 SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS ET PARTENAIRES À L'IMPORTANCE DU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

10

- Proposer des formations aux collaborateurs sur les comportements éco-responsables en entreprise (gestion des déchets physiques et/ou digitaux, etc...)

11

GARANTIR UNE RÉMUNÉRATION JUSTE ET ÉQUITABLE À TOUS LES ACTEURS DE NOTRE CHAÎNE DE PRODUCTION



- Mettre en place des contrats de partenariats à long terme pour fidéliser les fournisseurs et garantir les prix
- Continuer à permettre l'accès à l'emploi en milieu ordinaire aux personnes fragilisées



12 ASSURER UNE QUALITÉ ET UNE SÉCURITÉ DE TOUS LES PRODUITS COMMERCIALISÉS

12

- Privilégier les matières premières issues de filière durables et certifiées (bio, équitable, IGP, AOP, Label rouge)

13 SOUTENIR AUTANT QUE POSSIBLE L'ÉCONOMIE LOCALE



- Participer au développement économique local en réévaluant notre base de donnée fournisseurs/partenaires et en choisissant en priorité et dans la mesure du possible des fournisseurs/partenaires locaux.



Pilier social



Pilier environnemental



Pilier économique